

Entes suben tarifas por encima de costos para reducir el déficit

DEFINICIÓN. Al igual que este año, la mejora del resultado fiscal fue la prioridad

No había transcurrido dos horas de conocida la buena noticia de un crecimiento alentador (2%) de la economía en el tercer trimestre (*ver página 9*) y el ministro de Economía y Finanzas, Danilo Astori, salió a los medios a anunciar un ajuste de tarifas públicas, secundado por el titular de la OPP, Álvaro García, y los presidentes de ANCAP, ANTEL, UTE, OSEy ANP.

Así como ocurrió con el aumento en el precio de los servicios de empresas públicas que aplicó el gobierno al inicio de este año con subas por arriba de las del IPC, el objetivo de reducir el déficit fiscal volvió a primar por sobre las necesidades de las empresas y en detrimento de los consumidores. Las definiciones de ajustes –que regirán desde enero próximo– pautan un incremento de las tarifas por encima de la evolución de los costos operativos y en línea con la inflación de 8,1% que se registró en los 12 meses a noviembre.

El caso más notorio es UTE. A nivel técnico se considera que con



Astori anunció los ajustes que regirán desde enero. C. LEBRATO

un ajuste menor (del orden del 3%) se podía atender un incremento en sus costos (salarios, dólar, inflación y costo de abastecimiento de la demanda –CAD–). En este caso el ajuste será del 7,5%, en línea con lo que habían adelantado en lo previo fuentes del ente a *El Observador*. Con ese porcentaje, el MEF se asegura que la empresa pueda cumplir con la meta de mejorar en unos US\$ 40 millones adicionales su desempeño operativo en 2017.

Desde hace prácticamente dos

años, el principal componente de costos para UTE –el CAD– muestra una tendencia a la baja producto de la incorporación de parques eólicos, que el próximo año finalizarán su ejecución. De hecho, la fuerte penetración de esta fuente de generación y el estancamiento del consumo, llevó a que el país cuente con sobrantes de electricidad que está exportando a Argentina y por los cuales también obtienen un rédito económico.

En el caso de ANTEL –que du-

rante los dos anteriores períodos de gobierno mantuvo sin cambio sus tarifas– un ajuste del 8% parecería estar por encima del incremento de sus costos, más si se tiene en cuenta que la empresa realizó un fuerte ajuste en su plan de inversiones –principalmente la fibra óptica–, desde que comenzó el segundo período de gobierno de Tabaré Vázquez.

Por otro lado, ANCAP también subirá en promedio las tarifas de los combustibles 8% a partir del próximo 1º de enero. Astori justificó ese aumento por la evolución al alza que se espera para el tipo de cambio y el crudo a futuro. Sin embargo, el ente aconsejaba considerar la evolución de esas variables a trimestre vencido –y no a futuro– para definir sus ajustes.

Además, agregó que por factores técnicos se hará una parada de mantenimiento de la refinería en 2017 que “tendrá un costo muy relevante” para el ente “que debe tener en cuenta en esta definición”.

La presidenta de ANCAP, Marta Jara, añadió que esa parada demandará US\$ 55 millones, ade-

más del lucro cesante de US\$ 5 por barril de crudo que la empresa no refinará durante un trimestre.

“Esta definición debe considerar la situación de cada empresa, sobre todo su salud financiera y económica, pero también de los intereses de la sociedad en su conjunto”, dijo Astori. Citó como ejemplo la evolución de la inflación –que acumula seis meses de descenso– pero también “del equilibrio fiscal que es muy importante y es uno de los motivos de trabajo y ocupación de la política económica en las actuales circunstancias”.

La excepción

La situación financiera de OSE podría justificar un ajuste por encima de la evolución de la inflación. En esa empresa, el Ejecutivo aplicará un ajuste tarifario de 8,2% que tendrá un “adicional complementario” de 7,3% sobre el cargo fijo de agua según la capacidad instalada medida a través del diámetro de conexión de cada cliente. Astori explicó que ese ajuste viene por lo que en un principio correspondía a una tasa medioambiental que se pensaba poner en práctica a comienzos de este período de gobierno, que por distintas razones no se puso en práctica.

Finalmente, en el caso de la Administración Nacional de Puertos (ANP), no se realizará ningún ajuste porque recientemente se aplicó uno, pero se hará un análisis de las tarifas vigentes. ●



Nuevo Data Center de Antel gana Premio Nacional de Eficiencia Energética 2016

El Premio Nacional de Eficiencia Energética es una iniciativa del MIEM que busca reconocer aquellos proyectos a nivel nacional cuya finalidad es la eficiencia energética, mejorando la utilización de los recursos y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

El premio se divide en cinco sectores: Público, Comercial, Industrial, Edificaciones y Educación. Antel compitió en la categoría de sector público junto con la Udelar, Intendencia de Maldonado y UTE, siendo el ganador en dicho sector.

El premio al Data Center Ing. José Luis Massera constituye un reconocimiento a su modelo de innovación y gestión eficiente de la energía en las salas de datos, diseñadas en su totalidad por profesionales uruguayos.

Inaugurado este año, el Data Center es uno de los más seguros y modernos del continente, con la mayor superficie y la mejor conectividad de Uruguay. Está situado en un polo industrial próximo a Montevideo y cuenta con una capacidad de alojamiento de hasta 40.000 servidores en funcionamiento.

Su construcción, diseñada y pensada para alojar recursos tecnológicos, posee 12.500 metros cuadrados y brinda respaldo y distribución de información con un cuidado especial en la seguridad (no sólo de la información).

Cada una de sus salas de datos utiliza las más vanguardistas técni-

cas de enfriamiento y cuenta con energía directa de dos subestaciones independientes que le brindan combustible suficiente como para funcionar durante una semana sin energía exterior de ningún tipo. El edificio posee un sistema de confinamiento de pasillos calientes, evitando la recirculación y la mezcla de aire frío y caliente, aumentando así la eficiencia de los equipos de refrigeración.

Por otro lado, tiene un sistema de enfriamiento de aire acondicionado compuesto por una solución de free cooling indirecto. Este es un sistema de enfriamiento que aprovecha las bajas temperaturas que se dan en el ambiente para enfriar una estancia o un equipo. Se trata de una solución de eficiencia energética que garantiza un ahorro de energía y un funcionamiento responsable de los sistemas de acondicionamiento térmico.

La solución de free cooling que utiliza el Data Center Ing. José Luis Massera, de la firma holandesa Kyoto Cooling, ha sido la única implementada en América Latina. Además de esta solución, el Data Center cuenta con otras medidas de ahorro energético como la ins-

talación de toda la iluminación a través de luminarias led, con sensores de movimiento y PLC para su manejo inteligente; racks blancos, que disminuyen así la cantidad de luminarias necesarias a instalar en las salas, y la instalación de sistemas de alimentación ininterrumpida de última generación que permiten un eficiente almacenamiento de la energía.

De esta manera, el Data Center se convierte en un puerto tecnológico en el que la industria del software, los servicios audiovisuales, las aplicaciones, la telemedicina, el gobierno electrónico, el valor agregado y los servicios de gestión y distribución de contenidos tendrán las mismas facilidades, respaldos y calidad que exigen los mercados más importantes del mundo, respetando los últimos estándares del cuidado del medioambiente.

La edición 2016 del Premio Nacional de Eficiencia Energética fue la que contó con mayor cantidad de postulaciones, recibiendo 27 proyectos nacionales de eficiencia energética entre todos los sectores participantes.

Para Antel este es un reconocimiento al trabajo de un grupo de

profesionales uruguayos que se suma a los premios ya logrados por este Data Center como mejor Data Center Enterprise y mejor Data Center de Servicios de América Latina, otorgados en México por el Data Center Dynamic en setiembre de este año.

De esta manera, Antel continúa ofreciendo soluciones de vanguardia, con infraestructura de última generación, a empresas nacionales e internacionales.



CARAS Y CARETAS

16 DIC 16

ANTEL

Acuerdos

El jueves 8 de diciembre, Antel y el Centro de Farmacias del Uruguay (CFU) firmaron un convenio de cooperación que permitirá el desarrollo de políticas comunes entre ambas instituciones.

Entre algunos de los compromisos asumidos por Antel, la empresa ofrecerá precios bonificados en servicios de telefonía fija, datos, internet y telefonía móvil al CFU, a las farmacias asociadas y a las personas físicas empleadas de ambas.

En tanto, el Centro de Farmacias del Uruguay contrató de forma exclusiva los servicios de telecomunicaciones de Antel, entre otros puntos de cooperación.

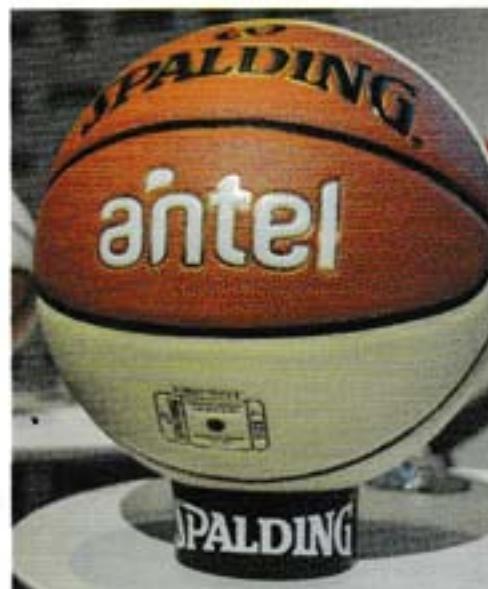
Estuvieron presentes en el evento el ministro de Salud Pública, Dr. Jorge Basso; el presidente de Antel, Ing. Andrés Tolosa; el presidente del Centro de Farmacias del Uruguay, Jorge Suárez; el vicepresidente de Antel, Ing. Daniel Fuentes; el vicepresidente del CFU, Alejandro Antalich, y el director de Antel, Gustavo Delgado.

El ministro de Salud Pública, Dr. Jorge Basso, afirmó que el acuerdo con Antel es "una oportunidad para que el Centro de Farmacias trabaje en red con sus clientes e incorporar una interrelación entre políticas sanitarias y el acceso a los usuarios de las farmacias".

El presidente de Antel comentó que, mediante la firma del acuerdo, el ente aporta servicios y tecnología de provecho para todos los uruguayos.

Los logros tecnológicos muestran a la empresa en los primeros lugares a nivel mundial en banda ancha fija y móvil: "Estamos en las mejores posiciones y debemos llevar a la práctica lo que demuestran esos indicadores", transformándolos en beneficios para la población.

Asimismo señaló que Antel sigue liderando en el segmento móvil de telefonía con 53% del mercado y tiene amplia mayoría en banda ancha, reflejo del esfuerzo de todos los trabajadores.



El vicepresidente del CFU, Alejandro Antalich, manifestó que la alianza entre las dos instituciones establecerá un antes y un después en la relación de la farmacia de barrio con la población.

Esta acción permitirá "generar la conectividad entre nuestros establecimientos, que muchas veces no tienen el respaldo financiero para acceder a los elementos innovadores y tecnológicos que la sociedad necesita".

"Poder darles conectividad a todas las farmacias nos permite estar interconectados y lograr 100% de trazabilidad del medicamento, lo cual es muy importante para conocer el estado sanitario de la sociedad", sentenció Antalich.

Por otro lado, se definieron los mecanismos necesarios para la implementación de Bit\$ como plataforma de pago en los locales de los asociados.

A la cancha

El 6 de diciembre, Antel y la Federación Uruguaya de Basketball (FUBB) celebraron la renovación de su alianza estratégica hasta 2020.

Con la presencia del directorio de Antel y de las autoridades de la FUBB, se anunció la firma de un acuerdo dando continuidad al patrocinio por parte de Antel a todas las actividades y torneos del básquetbol uruguayo: Liga Uruguaya de Básquetbol, Liga Uruguaya de Ascenso, Divisional Tercera de Ascenso, Liga Interior (Litoral), Partido de las Estrellas de la LUB, Torneo Nacional sub 23, Torneo Súper 4 de la LUB, Liga de Desarrollo sub 25, las selecciones nacionales, Tour Nacional 3x3 y los árbitros.