

# Expertos debaten sobre los desafíos de la era digital

PP&V organizó conferencia sobre los impactos de internet

**E**n el día de ayer, se llevó a cabo en el Club de Golf la segunda conferencia del ciclo denominado "Aprendiendo del Futuro", organizada por el Estudio Posadas, Posadas & Vecino con motivo de sus 90 años. "Internet lo cambia todo", fue el título con que se anunció la conferencia, y para discutir estos fenómenos el estudio convocó a reconocidos especialistas nacionales y extranjeros.

El evento fue moderado por Carolina Aguerre, investigadora del Centro de Tecnología y Sociedad de la Universidad de San Andrés (Argentina). La conectividad en América Latina, el acceso en los sectores rurales, los cambios que generan las nuevas plataformas colaborativas y la dificultad de los gobiernos para legislar fueron algunos de los asuntos que se plantearon en la conferencia.

El primer orador fue el uruguayo Raúl Echeberría, vicepresidente de Internet Society, quien destacó que pese a los avances, la mitad de la población mundial todavía no tiene conexión a internet. Una situación que, de no revertirse, puede generar una brecha social irreversible en las sociedades.

Dijo que si bien todo el mundo habla de Uber, la disrupción de la tecnología es mucho mayor de lo que se piensa, y afecta a distintos sectores, desde la educación y la salud.

"Muchos de los empleos van a desaparecer, porque las nuevas tecnologías los van a sustituir, es una realidad humana. Pero por otro lado también hay



**ESPECIALISTAS.** Demi Getschko, Hernán Galperín y Raúl Echeberría exponen durante la conferencia.

grandes oportunidades, si logramos desarrollar talentos para dar servicios en todo el mundo", declaró.

Desde Washington y vía Skype, Antonio García Zeballos, especialista en telecomunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, mostró algunos ejemplos de las estrategias aplicadas por distintos países de América Latina, con el objetivo de dar mayor y mejor acceso a internet a sus ciudadanos.

El argentino, Hernán Galperín, director del Centro de tecnología y Sociedad de la Universidad de San Andrés, hizo énfasis en uno de los grandes cambios que trajo internet:

la "modularización de las cadenas de valor", que rompe con los tradicionales modelos de producción cerrados.

Esto es lo que permite, por ejemplo, que una persona tenga un teléfono Samsung, con un sistema operativo de Google, que transmite datos a través de Telefónica, y use WhatsApp para mandar mensajes, Skype para hacer llamadas y Netflix para ver películas.

"Todas estas aplicaciones son producidas por empresas diferentes pero están coordinadas a través de los mismos estándares y un mismo ecosistema, y cada una de ellas compite en su segmento específico".

Esto es lo que permite que pese a la existencia de grandes corporaciones, constantemente aparezcan nuevos competidores en materia de tecnología.

El último expositor fue el ingeniero Demi Getschko, considerado el introductor de Internet en Brasil, quien hizo énfasis en las dificultades de los gobiernos a la hora de regular las tecnologías de la información.

"Trabajar con la materia es simple, dado que yo puedo ir a las cosas materiales, pero cuando hay bits, la cosa cambia, y para los gobiernos es casi imposible impedir la existencia de una aplicación". Y ese es el dilema, concluyó.